

平成22年度 東北地域情報サービス産業懇談会 総会 第 部 講 演 会

日 時 : 平成22年7月9日(金) 15:00 ~ 16:30

会 場 : 江陽グランドホテル 3階
(仙台市青葉区本町二丁目3-1)

講 師 : くろ かわ い ほ こ
黒川 伊保子 氏
株式会社感性リサーチ 代表取締役,
感性アナリスト



演 題 : 感性マーケティングの活かし方 - 市場の気分を読み解く脳科学 -

今回の講演会では、脳科学の見地から「脳の気分」を読み解く感性アナリストであり、「市場の気分」を読み解く感性マーケティングの実践者でもある、黒川 伊保子 氏 を講師に迎えることといたしました。

人工知能(AI)分析の手法を用いて、世界初の語感分析法「サブリミナル・インプレッション導出法」を発表、マーケティングの世界に新境地を開拓した、感性研究の第一人者です。

日本テレビ「世界一受けたい授業」に出演、NHK教育テレビ「日本語なるほど塾」の講師として起用されるなど、TVやラジオ、雑誌にも登場、携帯コンテンツの分野も好評で、アカデミックからビジネス、エンタメまで、広く活躍されております。

同氏の「脳と感性の研究」に基づいた脳の人生学について、また、感性マーケティングの活かし方など、我々が身を置く情報サービス業界において参考となるお話をいただく予定です。

ご多用中とは存じますが、ぜひご来臨賜りたくご案内申し上げます。

略 歴 :

- 1983年 3月 奈良女子大学理学部物理学科卒。
人工知能エンジニアとして、脳と感性の研究を始める。
- 2003年 11月 世界初の語感分析法サブリミナル・インプレッション導出法を発表。
- 2004年 7月 「怪獣の名はなぜガギグゲゴなのか」(新潮新書)出版。
同年、脳の機能バランスの違いによって生じる感性の違いを指摘。独自の理論を展開し、感性研究の第一人者となる。
- 2004年 11月 ブランドや商品名の感性分析サービスを開始。
- 2006年 1月 大前研一アタッカーズビジネススクールに感性マーケティング講座を開講。
- 2007年 8月 語感分析サイト「ヒットネーム・ファクトリー」開始。
- 2009年 1月 「お名まえ鑑定書サービス」開始。

近 著 :

- ことばの科学 「日本語はなぜ美しいのか」(集英社新書)
「名前力 ~名前の語感を科学する~」(イーステージ新書)
「感じることば ~思考をめぐる情緒の冒険」(筑摩書房)
- 恋愛論 「恋愛脳 ~男心と女心はなぜこうもすれ違うのか」(新潮文庫)
「愛され脳になれる魔法のレッスン」
「王子様に会えるシンデレラ脳の育て方」(講談社)
「しあわせ脳練習帖」
「しあわせ脳学習帖<男ゴコロ取扱説明書>」(講談社)
- 男女脳論 「天才柳沢教授の生活 マンガで学ぶ男性脳
“男はここまで純情です”セレクト18」
「天才柳沢教授の生活 マンガで学ぶ男性脳
“男はこんなにおバカです!”セレクト16」(講談社+ 文庫)
- 子育て論・
ビジネス書 「しあわせ脳に育てよう」(講談社)
「なぜ、人は7年で飽きるのか ~ブレインサイクルの秘密」(中経出版)
「ことばに感じる女たち」(ワニ文庫)
「無邪気な脳で仕事をする」(ファーストプレス社)
「脳のタイプで仕事のやり方を変えなさい!」(メディアファクトリー)
- 脳科学・エッセイ 「淑女のラブレター」(辰巳出版)
「恋するコンピュータ」(ちくま文庫)

以上